



Drehbuchvorlage Magnet-Videos

Videoarten

- Tipp-Videos
- Informations-Video
- DIY-Videos
- News
- Berichterstattungen
- Content-Videos

Videoposition in der TubeHaus-Methode

Einstieg in die Videokette

Zielsetzung

User anziehen – Vertrauen in die Expertise aufbauen – **KEIN VERKAUF**

Thumbnail / Vorschaubild

Hauptmotiv: ENTWEDER Schmerz/Problem ODER Ergebnis/erwünschtes Ziel spürbar zeigen

Hintergrund: Thema aufgreifen

Text: nicht Suchwort-relevante Begriffe, die die Wirkung beschreiben (... und Auslagerungsmöglichkeit vom Titel)

Titel

Ergebnis [welchen Schmerz wird vermieden / welches Ziel erreicht] z.B. 4 Tipps, um Sprachen schneller zu lernen ODER so hast Du bei jeder Frau eine Chance ODER nie wieder zu viel Steuern zahlen ODER so machst Du Dich unbeliebt ohne es zu merken ODER 12 Neuheiten von der XYZ-Messe, die Du kenn musst ODER spannende Tricks, die Du auf der XYZ-Veranstaltung verpasst hast

**NIE die Lösung im Vorschaubild oder Titel vorwegnehmen oder auch nur andeuten.
Warum sollte sonst der User das Video schauen?**

Einstieg / Intro (5 – 10 Sekunden)

- Bestätigung „hier bist Du richtig“ mit Aufnahme des Ergebnisses bzw. Nutzen aus dem Video
- Keine Wiederholung von Titel und Vorschaubild (**darum sollten Titel und Vorschaubild vorher feststehen**)
- Weitere Folgen des Ergebnisses aufzeigen
- Neugierde erzeugen
- **Kein** Hinweis auf ein anderes Video
- **NoGo:** Lösung andeuten

VORSPANN (immer gleich) [max. 5 Sekunden]

Content-Inhalte im Hauptteil (2 bis 4 Minuten)

- Einleitung (sowas wie ein zweiter Einstieg – muss sich nur deutlich zum Intro unterscheiden – **keine Dopplungen!!!**)
- Begrüßung (wenn Du willst)
- Ev. Hinweis auf ein vorheriges Video, falls es Teil einer Serie ist oder auf ein anderes Video mit aufbaut
- Ausgangslage bzw. Anfangssituation schildern (Zuschauer abholen)
- historische Hintergründe / Ursache / Quelle / Berichterstattung / News
- den oder die Nutzen
- Persönlicher Bezug
- Lösung:
 - o Bei mehreren Tipps: sinnvolle womöglich chronologische Reihenfolge.
 - o Bei mehreren Tipps: Wenn die logische Reihenfolge es erlaubt, dann den zweit stärksten Tipp zu Beginn und dann aufsteigend bis zum besten Tipp am Ende
- **Die Lösung immer so spät wie möglich präsentieren!**

CTA (15 – 20 Sekunden)

- Nur eine verbale Call-To-Action pro Video!!!
- Sollte während des Contents im Hauptteil nach ca. $\frac{3}{4}$ des Inhaltes kommen
- Dem Zuschauer sollte klar sein, dass noch Content nach der CTA kommt
- Erste Möglichkeit: Abonnieren – „wenn Dich das Thema interessiert, dann abonnieren meinen Kanal und stelle die Glocke auf „Alle“, denn ich gehe in den nächsten Videos hier weiter und vertiefend auf das Thema ein“

- Zweite Möglichkeit: Kommentar – „probiere es aus und schreib mir in die Kommentare, wie es gewirkt hat“ ODER „was machst Du in einer solchen Situation? Was hat Dir geholfen, was ich hier noch nicht aufgeführt habe? Schreib es in die Kommentare!“
- Dritte Möglichkeit: Teilen – „wenn Dir das Video gefällt und Du glaubst, dass es Deinen Freunden auf Facebook, deinen Bekannten auf LinkedIn helfen könnte, dann teile das Video gerne auf diesen Plattformen“
- Vierte Möglichkeit Hinweis auf andere Videos. Entweder ein Themavertiefendes, damit der Zuschauer sich weiter an Dich gewöhnt oder eine andere Art von Video in der Kette der TubeHaus-Methode.
- **KEIN VERKAUF ODER HINWEIS AUF HOMEPAGE UND CO**

Schluss (0 Sekunden)

- Die Zuschauer müssen vom Ende des Videos überrascht werden, deswegen 0 Sekunden!
- Hinweis auf Video in der TubeHaus-Kette (Vertrauen oder Kaufinteresse Video)
- Der Klick sollte so einfach wie möglich sein – daher sollte das kommende Video sich anfühlen, als würde das laufende Video weiter gehen

ABSPANN (Keyvisual, immer gleich) [17 – 19 Sekunden]

Bonusmaterial (10 – 15 Sekunden)

„Marvel-Trick“ im ABSPANN zeigt Du noch BildinBild Bonusmaterial: Das können Versprecher oder ein Blick hinter die Kulissen sein. Wenn Du sehr kurze Tipps hast, dann gerne einen weiteren kurzen Tipp, am besten passend zum Thema. Mehr dazu in Modul 4